

NICHT ABSCHLIESSENDE BEISPIELLISTE MIT DRITTANBIETERN UND PARTNERN VON DIOR COUTURE – BESTEHENDE UND ZUKÜNTIGE KUNDEN

Drittanbieter und Hauptgerichtsbarkeit für die betrieblichen Abläufe	Unverbindliche Beschreibung des Zwecks	Geteilte oder übermittelte personenbezogene Daten (z. B.):
Callcenter-Management		
Odigo (Frankreich, Singapur, Hongkong)	Steuerung der CDC Anrufplattform für eingehende und ausgehende Anrufe	Chatverlauf, Kontaktdata bestehender oder zukünftiger Kunden
E-Commerce-Management		
Smile, Salesforce (Frankreich)	Webhosting und Wartung, Aktualisierung sowie Optimierung der Website	Spezielle und unbedingt erforderliche Arten von Trackern für Webuser
PayPal (EMEA, USA), Adyen (EMEA, USA), Toss, Naver (Korea)	Zahlungsanbieter zur Sicherstellung von Zahlungseingängen und Transaktionsdetails	Kauf- und Transaktionsinformationen
Claranet (Frankreich), Microsoft (Frankreich)	Cloud-Betreiber	
Riskified (USA), OneTrust (USA)	Erbringung von Dienstleistungen zur Betrugsvorhinderung für CDC	Kauf- und Transaktionsinformationen
Akamai (Europa)	Sicherstellung von Contentlieferung durch Network-Services	Kauf- und Transaktionsinformationen von Kunden
Booxi (Europa, USA)	Sicherstellung eines individuellen Ablaufs zu Online-Terminen in Dior Boutiquen	Kontaktdaten
Mesmerize (USA), Fittingbox (Europa)	Sicherstellung von digitalen Erlebnissen	Eingeschränkte Gesichtszüge oder Körpermaße
Cybersource (USA)	Zahlungsanbieter	
Nicos (Japan), AMEX (USA), JCB (Japan), Diners (USA)	Kreditkartenanbieter	Kreditkartenverarbeitung
SB Payment (Japan)	Zahlungsverarbeitung	Kontaktdaten
Kommunikation und Eventorganisation		
Sarbacane Software, Fashion GPS, SMS Box, Twilio	Medien und Verbreitung von Werbe publikationen	Präferenzen, Kontaktdaten
Attendify (USA), Fashion GPS	Show- und Eventorganisation sowie Einladungsmanagement	Kontaktdaten von Vertretern/Händlern
Instagram (USA)	Social-Media-Vorgänge	Präferenzen
ASCSecurité (Frankreich)	Sicherstellung der Sicherheit auf CDC Show- und Eventwebsites	Kontaktdaten (gemäß Gästelisten)
Line (Japan), Kakao, Asiance, BizM (Korea)	Kommunikation mit dem Kunden	Präferenzen, Kontaktdaten
Optimierung des Kundenerlebnisses		
Meta, Google (Europa, USA)	Datenanalytik, Aufbau und Erfassung von Kundendatenbanken und -verhaltensweisen sowie dem entsprechenden Verständnis zu Präferenzen	Kundenhistorie zur Verbesserung der CDC Kundenprofile und -präferenzen
Liveramp (Frankreich)	Aufbau von Zielgruppen und Analyse der Kundenpräferenzen	Kundenhistorie zur Verbesserung der CDC Kundenprofile und -präferenzen
DiduEnjoy (Frankreich)	Serviceanbieter für Net Promoter Scores	Kundenpräferenzen
LVMH (Frankreich)	Datenanalytik, Aufbau und Erfassung von Kundendatenbanken und -verhaltensweisen sowie dem entsprechenden Verständnis zu Präferenzen	Kundenhistorie zur Verbesserung der CDC Kundenprofile und -präferenzen
Liefer- oder Transportdienstleistungen		
DHL, Fedex, WorldNet (Europa, USA), Ilyang Logis (Korea)	Sicherstellung der Lieferung von entweder in der Boutique oder online gekauften Artikeln	Kontaktdaten der Lieferanten/Anbieter, Kontaktdaten, Kundendetails
Yamato/Sagawa (Japan)	Kurierdienstleister	Kontaktdaten
TND, Nippon Tsuun (Japan)	Anbieter für Lagerdienstleistungen	Kontaktdaten
Einzelhandels- und Boutiquemanagement		
Securitas, ASCSecurité (Europa)	Sicherstellung der Sicherheit von Boutiquen und Veranstaltungsorten oder sonstigen Aktivitäten, die mit CDC Kundenaktionen in Verbindung stehen	CCTV-Material, einschließlich Video- und Audio-Aufnahmen, sofern zutreffend und in Abhängigkeit des eingesetzten Materials
GlobalBlue (Europa)	Sicherstellung der entsprechenden Steuererstattungen an Kunden gemäß Steuerrecht	Kauf- und Transaktionsinformationen
Fluent Commerce (Australien, Europa)	Einsatz von Bestell- und Liefermanagementsystemen	Kontaktdaten, Bestelldetails
CRM-Management		
Salesforce, Bluelink, Epsilon, Adobe Campaign (Europa, USA)	Sicherstellung der Verwaltung, Aktualisierung, Korrektur und Löschung von Kundendaten	Kommunikations- und Marketingpräferenzen, Kontaktdaten, Käufe und Transaktionsverlauf
CEGID (Europa, USA)	Sicherstellung der Speicherung, Aktualisierung, Korrektur und Löschung von Kundendaten	Kommunikations- und Marketingpräferenzen, Kontaktdaten, Käufe und Transaktionsverlauf